

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013- 2015. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi secara positif oleh pertumbuhan perusahaan. Struktur modal mempengaruhi secara negatif nilai perusahaan dan profitabilitas mempengaruhi secara positif nilai perusahaan.

Kata kunci: pertumbuhan perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan nilai perusahaan

ABSTRACT

The purpose of the research is to obtain empirical evidence about the impact of growth, capital structure and profitability to firm value. The sample in this research is manufacturing company which listed in Indonesia Stock Exchange during the period of 2013 –2015. The source of the data of this research was conducted from annual report and sustainability report. This research is using quantitative approach with multiple linear regression analysis method. The result in this research found that growth effect positively to firm value, capital structure effect negatively to firm value and profitability effect positively to firm value.

Keywords: *growth, capital structure, profitability, and firm value*

